

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность Гостиничная деятельность

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Анализ профессиональной литературы на иностранном языке

Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель:

к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии
№ 6 от .25.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Образовательные технологии	Error! Bookmark not defined.
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Система оценивания	Error! Bookmark not defined.
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
6.1	Список источников и литературы	Error! Bookmark not defined.
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	Error! Bookmark not defined.
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9.	Методические материалы.....	14
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	Error! Bookmark not defined.
9.3	Иные материалы.....	Error! Bookmark not defined.
Приложение 1. Аннотация дисциплины		24

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- дать студентам знания, необходимые для анализа современных тенденций развития гостиничного дела, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях индустрии гостеприимства;
- формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничного дела с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка услуг в сфере гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;
- формирование представлений о современных тенденциях развития гостиничного дела;
- обучение практическим приемам и методам исследования и мониторинга рынка индустрии гостеприимства;
- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих задач в области гостиничного дела;
 - формирование представления бакалавров о взаимодействии туристских предприятий с гостиницами в условиях рынка;
 - ознакомление с технологией организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКУ-2.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - законодательные и нормативные акты, регулирующие среду туристского и гостиничного обслуживания; - технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства; - разрабатывать договорную

		документацию; - организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами; Владеть: - терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами; - знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства; - организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Анализ профессиональной литературы на иностранном языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения «Экономика гостиничного предприятия», «Технология организации гостиничного дела», «Сервисная деятельность», «География туризма», «Информационные технологии в туризме», «Организационно-управленческая практика».

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик «Продвижение гостиничного предприятия, глобальные и локальные сети продвижения», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Технологии продаж гостиничного продукта», «Проектно-технологическая практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18

6	Семинары/лабораторные работы	24
	Всего:	42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	-
6	Практические занятия	24
	Всего:	24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

The scope of the discipline is in the form of independent work of students with a total of 78 academic hours.

3. Content of the discipline

№	Name of the discipline section	Content
1.	Concept and types of activities of a tourist operator	Definition of the concept of "Tourist operator"; Types of activities of "Tourist operator"; Main functions of a tour operator in creating tours and service packages; Classification of tour operators.
2.	Regulation of tourist activity in Russia. Regulatory framework for creating a tourist product	Federal laws; Bylaws; Federal target programs; National projects.
3	Tourism product and its development	Legislative definition of the concept of "Tourist product"; Distinguishing features of a tourist product from a tourist service; Definition of the concept of "Tourist service" and its distinctive features; Components of a tourist product; Properties of a tourist product; Stages of designing a tourist product. Goals and objectives of the tourist product; Tourist design; Technology of tourist product development.
4.	Development of a tourist product program and determination of its cost. Promotion of a tourist product to the market	Stages of creating a new tourist product; Defining travel goals; Requirements for the tour; Content of the route; Additional services included in the tour; Consumer properties of the tour; Cost price as an independent factor in the formation of a tourist product. The system of promotion of a tourist

		product; Marketing strategy in the promotion of a tourist product.
5.	Interaction of the tour operator with service providers. Tourist formalities.	Components of a tourist product; Criteria for dividing a tourist product; Classification of elements of a tourist product; Determination of the main types of tourist product; Questionnaires as a way to assess the demand for a tourist product; Formation of an assessment system.
6.	Competition in the tourism business and management in the quality of services.	Definition of the concept of "Competitiveness"; Main provisions of the Porter concept; forces that form the competitive environment according to the Porter concept; Definition of the concept of "Quality"; Strategy of product quality compliance with consumer requirements.

4. Educational technologies

Various educational technologies are used to conduct training sessions in the discipline. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

5. Evaluation of planned learning outcomes

5.1. Rating system:

Control form	Max. number of points	
	per job	Total
Current control:		
- survey	5 points	30 points
- participation in the discussion at the seminar	5 points	10 points
- control work (topics 1-3)	10 points	10 points
- test work (topics 4-5)	10 points	10 points
Intermediate certification – scoring		40 points
Total		of 100 points for the semester

The resulting aggregate result is converted to the traditional rating scale and to the rating scale of the European Credit Transfer System (Credit Transfer System hereinafter referred to as ECTS) in accordance with the table:

100-point scale	Traditional		scale ECTS
95 scale 95-100	excellent	credited	A
83 – 88-94			B
68 – 868-82	good		C
56 – 67	satisfactory		D
50 – 55			E
20-49	unsatisfactory	not credited	FX
0-19			F

5.2 Assessment criteria for the discipline

Scores/ ECTS Scale	Assessment by discipline	Criteria for evaluating the results of training in the discipline
100-83/ A, B	excellent/ credited	<p>It is shown to the student if they have thoroughly and thoroughly mastered the theoretical and practical material, and can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically presents the educational material in a coherent manner, is able to link theory with practice, copes with solving professional problems of a high level of complexity, and correctly justifies the decisions made.</p> <p>He is fluent in academic and professional literature.</p> <p>Assessment of the discipline is given to the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the "high" level.</p>
82-68 / C	good/ credited	<p>It is issued to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and substantially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of different levels of complexity, has the necessary skills and techniques.</p> <p>Quite well-versed in educational and professional literature.</p> <p>Assessment of the discipline is given to the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the level - "good".⁶⁷</p>
-50/ D, E	satisfactory/c redited credited	<p>It is issued to the student if he / she knows the theoretical and practical material at a basic level, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of a standard level of complexity, and has the necessary basic skills and techniques.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>Assessment of the discipline is given to the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the "sufficient" <i>level</i>.</p>
49-0/ F, FX	unsatisfactor y/ not credited	<p>It is issued to the student if he does not know the theoretical and practical material at a basic level, makes gross mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student has serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of the standard level of complexity, does not have the necessary skills and techniques.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of academic literature in the discipline.</p> <p>Assessment of the discipline is given to the student taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies at the "sufficient" <i>level</i> assigned to the discipline are not</p>

Scores/ ECTS Scale	Assessment by discipline	Criteria for evaluating the results of training in the discipline
		formed.

5.3. Evaluation tools (materials) for current monitoring of academic performance, intermediate certification of students in the discipline.

Report topics

1. Tourism. Перспективы Development prospects in Of the Russian Federation
2. The role of transport infrastructure in the development of the tourism industry
3. State and prospects of development of the tourism industry in Central Asia of Russia
4. State and prospects of development of the tourism industry in the South of Russia
5. State and prospects of tourism industry development in Crimea
6. Development of an inclusive tour for an initiative tour operator
7. Analysis and analysis of situations related to poor-quality provision of tourist services

Case studies

Task # 1.

The travel agency was contacted by a pregnant girl (6 months old) with a request to buy a tour in the UAE. The manager explained to her that for the flight, she needs to provide a medical report issued 7 days before the date of the flight and an exchange card confirming that there is no danger of premature birth. At the time of check-in, the tourist was denied a flight for medical reasons. She applied to the travel agency with a request to reimburse her for the fullyю стоимостcost of the tour.

Answer the questions:

- 1) What should a travel agent do in this situation?

Task # 2.

The travel agency sent tourists on a bus tour through the tour operator. During a lunch stop, two tourists' luggage was stolen from the luggage compartment of a bus in Sweden. Tourists want to receive full compensation for missing items (according to the inventory), as well as moral damage. The tour operator agrees to compensate 50% of the property damage. This offer does not suit tourists.

Answer the questions:

- 1) Is there any responsibility of the transport company for the safety of things in the luggage compartment?

Task # 3.

A woman, traveling with a child to Egypt on a ticket. He is not married to the child's father. In accordance with Federal Law No. 114-FZ "On the procedure for leaving the Russian Federation and entering the Russian Federation", there are no grounds for granting the consent of the second parent to leave the child.

Answer the questions:

- 1) What problems can arise when passing the border in the absence of the father's consent to leave the child?

Questions for test papers

- 1) Definition of the concept of "Tourist operator".
- 2) Classification of tour operators.
- 3) Types of tour operator's activities.
- 4) The main functions of a tour operator in creating tours.
- 5) The main functions of a tour operator are to create service packages.
- 6) The role of the Civil Code of the Russian Federation in regulating the activities of tour operators.
- 7) The role of the Federal Law "On the basics of tourist activity in the Russian Federation" in the implementation of the tour operator's activities.
- 8) Role of the Decree of the Government of the Russian Federation "On approval of the regulations on state supervision of the activities of tour operators and associations of tour operators in the field of outbound tourism".
- 9) Role of Government of the Russian Federation "On approval of the Rules for the provision of services for the sale of a tourist product"
- 10) Provisions on tour operators in the Strategy of Tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035
- 11) Legal definition of the concept of "Tourist product";
- 12) The difference between a tourist product and a tourist service.
- 13) Definition of the concept of "Tourist service" and its features.
- 14) Components of a tourist product.
- 15) Properties of a tourist product.
- 16) Stages of designing a tourist product.
- 17) Goals and objectives of the tourist product.
- 18) Technology for developing a tourist product.

Questions for the test

- 1) Definition of the concept of "Competitiveness".
- 2) Components of a tourist product.
- 3) Content of the tour route and its requirements. Additional services included in the tour.
- 4) Legal regulation of tour operator activity in the Russian Federation.
- 5) Provisions on tour operators in the Strategy of Tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035
- 6) Stages of creating a new tourist product.
- 7) The main functions of a tour operator are to create a tourist product and a package of services for it.
- 8) The main provisions of the Porter concept. The role of this concept in the provision of tourist services (tourism).
- 9) Strategy for product quality compliance with consumer requirements.
- 10) Definition of the concept of "Tourist operator".
- 11) Technology for developing a tourist product.
- 12) Definition of the concept of "Quality".
- 13) Stages of creating a new tourist product.
- 14) Definition of the concept of "Tourist service" and its difference from a tourist product.
- 15) Components of a tourist product and its properties.
- 16) Prime cost as an independent factor in the formation of a tourist product.

- 17) A system for promoting a tourist product.
- 18) Legal definition of the concept of "Tourist product";
- 19) Goals and objectives of the tourist product.
- 20) Survey as a way to assess the demand for a tourist product.
- 21) Identification of the main types of tourist product.
- 22) Criteria for dividing a tourist product.
- 23) Consumer properties of the tour.
- 24) Classification of tour operators.
- 25) Types of tour operators' activities.

6. Educational, methodical and informational support of the discipline

6.1. List of sources and references

Sources

Main

- Constitution of the Russian Federation // SPS "ConsultantPlus"
- Civil Code of the Russian Federation (Part Two) No. 14-FZ of 26.01.1996
- Federal Law No. 132-FZ of 24.11.1996 "On the fundamentals of tourist activity in the Russian Federation" // SPS "ConsultantPlus"

additional features:

- Decree of the Government of the Russian Federation No. 452 of 18.07.2007 "On Approval of the Rules for rendering services for the sale of a tourist product" // SPS "ConsultantPlus"
- Strategy for tourism Development in the Russian Federation until 2035 "ConsultantPlus"

Literature

Main

- Pokrovsky N. E., Chernyaeva T. I., Turizma: ot sotsial'noi teorii k praktike upravleniya: Uchebnik [Tourism: from social theory to management practice], Moscow, 2020, 424 p. Access mode: <https://znanium.com/catalog/document?id=367703>. - ISBN 978-5-98704-449-0
- Bystrov S. A., Tekhnologiya organizatsii turoperatorskoy i turagentskoy deyatelnosti: Uchebnik [Technology of organizing tour operator and travel agency activities]. Moscow, 2021, 375 p. Access mode: <https://znanium.com/catalog/document?id=3670537> - ISBN 978-5-16-014917-2
- Orlovskaya V. P., Bogdanov E. I., Technology and organization of tourism enterprises: Textbook, Moscow, 2020, 176 p. Access mode: <https://znanium.com/catalog/document?id=355943>. - ISBN 978-5-16-006293-8

additional information:

- Baumgarten L. V., Management in the tourism industry: Textbook, Moscow, 2019, 236 p. Access mode: <https://znanium.com/catalog/document?id=333408>. ISBN 978-5-9558-0480-4
- Ababakov Yu. N., Filippova I. G., Bogdanov. And. Ensuring the competitiveness of the tourism enterprise: Textbook, Moscow, 2019, 144 p. Access mode: <https://znanium.com/catalog/document?id=354660>. - ISBN 978-5-16-004386-9
- Pakhomova O. M. Standardization and quality control of tourist services: Textbook, Moscow, 2021, 135 p. Access mode: <https://znanium.com/catalog/document?id=367398>. ISBN 978-5-16-010354-9

6.2 List of resources of the Internet information and telecommunications network.

National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Scientific Electronic Library www.elibrary.ru
 Electronic Library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

2.1 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

4. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

5. Методические материалы

5.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Семинар 1

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Роль услуг гостиниц и других средств размещения на туристском рынке. Нормативно-правовое обеспечение сотрудничества туристских и гостиничных предприятий»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. Сущность индустрии гостеприимства и ее влияние на развитие мирового хозяйства.
 2. Роль индустрии гостеприимства в решении социальных проблем общества.
 3. Структура гостиничной индустрии.
 4. Концепции гостиниц и гостеприимства.
 5. Эффективность работы гостиниц.
 6. Условия, необходимые для развития гостиничного дела.
 7. Бизнес-тенденции в индустрии гостеприимства.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>
- Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233293>
- Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») -

ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1028614>

Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1047091>

Семинар 2

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Классификация средств размещения туристов и гостиниц»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. Системы классификации гостиниц.
2. Категории и устройство мест проживания туристов в дестинации.
3. Дополнительные услуги гостиницы.
4. Особенности гостиничного маркетинга.
5. Владение и управление имуществом..3. Подведение итогов семинарского занятия

и объявление оценок

Литература:

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1233293>

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1873211>

Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>

Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1028614>

Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1047091>

Семинар 3

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Особенности и качество услуг гостиниц и других средств размещения. Основные характеристики услуг»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. Понятие и функции гостиничного дела.

2. Гастрономические услуги как компонент продукта в гостиничном хозяйстве и как фактор повышения конкурентоспособности в гостиничном деле.

3. Рекомендации ЮНВТО по классификации средств размещения.

4. Наиболее известные системы классификации средств размещения.

5. Классификации средств размещения в Российской Федерации.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233293>

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>

Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>

Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028614>

Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>

Семинар 4

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Анализ предприятий размещения с целью сотрудничества»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. конкурентные преимущества:

а) по исследованию потребительского спроса на гостиничные услуги;

б) по определению критериев сегментации;

в) по выбору сегмента;

г) по позиционированию гостиничного продукта на рынке.

2. Движущие силы конкуренции.

3. Конкуренция в индустрии гостеприимства.

4. Конкурентоспособность.

5. Конкурентная среда в гостиничном бизнесе.

5. Конкурентные преимущества и нерешенные вопросы сферы туризма и гостеприимства

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233293>

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>

Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>

Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028614>

Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему «Показатели индустрии гостиниц и других средств размещения в РФ»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. Мировые гостиничные сети в России.
 2. Преимущества гостиничных цепей.
 3. Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма.
 4. Продвижение товаров и услуг в индустрии гостеприимства.
 5. Каналы распределения товаров и услуг гостиничной индустрии.
 6. Меры по устранению препятствий на пути развития отрасли»
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>
- Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233293>
- Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028614>
- Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>

Семинар 6

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Современные тенденции развития индустрии гостеприимства»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. Источники риска в индустрии гостеприимства.
 2. Формы и методы обеспечения безопасности туристов при размещении.
 3. Гостиничное хозяйство в развитии продуктивной активности.
 4. Условия и обстоятельства, обуславливающие тенденцию к усилению мер по охране окружающей среды.
 5. Совершенствование технологии процесса бронирования мест в гостиницах.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>
- Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233293>
- Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028614>
- Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>

Семинар 7

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Специфика управления гостиничным предприятием»

2. Обсуждение следующих проблем:

1. Финансовый менеджмент гостиничного предприятия.
 2. Особенности кадрового менеджмента в современных российских гостиничных комплексах.
 3. Анализ потребности персонала, современные методы поиска, подбора и расстановки кадров.
 4. Система мотивации и стимулирования персонала гостиничных предприятий.
 5. Национальные, региональные программы развития туризма и индустрии гостеприимства.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>
- Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233293>
- Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Райли, Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли ; Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028614>
- Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>

5.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ¹

Требования к написанию доклада

¹ В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему доклада;
 - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
 - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
 - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
 - литературный стиль.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.
- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.
- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.
2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.
3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»). Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Цель дисциплины:**

- дать студентам знания, необходимые для анализа современных тенденций развития гостиничного дела, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях индустрии гостеприимства;
- формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничного дела с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка услуг в сфере гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;
- формирование представлений о современных тенденциях развития гостиничного дела;
- обучение практическим приемам и методам исследования и мониторинга рынка индустрии гостеприимства;
- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих задач в области гостиничного дела;
- формирование представления бакалавров о взаимодействии туристских предприятий с гостиницами в условиях рынка;
- ознакомление с технологией организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**Знать:**

- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду туристского и гостиничного обслуживания;
- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами.

Уметь:

- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;
- разрабатывать договорную документацию;
- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;

Владеть:

- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;
- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;
- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.